

Fiche de poste : Assistant(e) Webmarketing - STAGE

Le service WEB Thalazur cherche son assistant(e) webmarketing pour rejoindre une équipe jeune et dynamique à partir d'octobre ou novembre 2019 pour un stage de 4 mois.

Missions :

Animation et gestion du portail www.thalazur.fr/www.cadeau-thalasso.fr

- Alimentation et mise à jour de contenus via CMS Interne (actualités, offres, articles etc...)
- Réflexion autour de l'optimisation du parcours utilisateur sur thalazur.fr
- Suivi de l'audience et des campagnes marketing, analyse des performances sur Google Analytics
- Intégration de contenus traduits par agence (anglais) dans le back office Thalazur

Référencement naturel

- Audit et proposition des optimisations pour le référencement naturel (SEO)
- Gestion des projets SEO (analyse, corrections d'urls, plans de redirections, maillage interne...).
- Prospection de sites affinitaires pour développer une stratégie de netlinking / backlinking

Emailing

- Participation à la stratégie emailing/SMS (retroplannings, créations emailings et routage via outil Emarsys).
- Suivi et analyse des résultats des campagnes

Qualifications et compétences :

Vous détenez une véritable sensibilité pour le monde du web et du marketing. Vous êtes autonome et curieux (se). Vous n'hésitez pas à approfondir vos connaissances digitales, à dire ce que vous pensez et à prendre des initiatives !

- Vous n'êtes pas rebuté(e) par les chiffres, vous êtes familier(e) avec les outils digitaux et savez vous adapter en deux coups de tuto Youtube !
- Vous connaissez le fonctionnement technique d'un site Web (HTML/CSS/PHP/MySQL/JavaScript) .

*Une connaissance dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie est un plus !

Rémunération :

900€ BRUT + remboursement 50% titre de transport.

Localisation : Paris, 17ème arrondissement – Métro Wagram/Courcelles.

Pour postuler merci d'envoyer CV et lettre de motivation à webmarketing@thalazur.fr